



楊 鳴一 Yang MingYi

■講演・執筆分野

中国消費者市場に関する執筆・講演・セミナーなど

■セミナー実績

2001年

■『デジタル馬族が見た中国でのビジネスチャンス』

ADI2 フォーラム

(<http://www.isti.co.jp/adi2/forum2001.html>)

■第3回国際ビジネス情報フォーラム(共催)

【キーノートスピーチ:「欧米先進国のビジネス情報戦略」

パネルディスカッションテーマ:

「IT、ビジネス情報活用の現状」のパネラリスト

(<http://www.asianclub.or.jp/acfevent/asia-eventkeizai.html>)

2003年

■中国商務部主催

「WTO加盟後中国クレジットカード産業発展セミナー」

「民営企業が中国クレジットカード産業発展における役割」をテーマとした講演。

2005年

■WAA(We Are Asians) 3月会合で

「中国消費者マーケットへの新しいアプローチ方法」をテーマ

2005年9月14日

国立情報学研究所 大学院講義「情報社会論」に出講する

2006年8月22日

■株式会社マーケティング研究協会主催

「最新! 中国中産階級マーケティング」

■執筆

2006年5月「ネットショップで中国富裕層を狙え」を出版。

「CHI-Biz」の[2] <FAQ 中国ビジネス習慣>

(<http://www.fujisan.co.jp/Product/1281679707/>)

1976年上海生まれ。

1995年来日。2000年東京大学経済学部卒業。

2000年大手外資系コンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニーからの内定を辞退し、東京でITベンチャーを立ち上げ。2001年中国の消費者向け流通インフラを構築することを志し、上海にてクレジットカード販売会社を立ち上げ、4年間で中国の最大手となり、50万人を超えるカードホルダー会員を持つUCクラブを運営、現在に至る。

2004年5月、そのUCクラブの会員をメインターゲットとした日本初のクロスボーダーショッピングモール—UCモールを運営する会社を東京にて設立する。

2005年6月、日中初めてのクロスボーダーショッピングモールをオープンさせる。

2006年5月「ネットショップで中国の富裕層を狙え」を出版



楊Blog

<http://ameblo.jp/whatislose>



■講演・執筆依頼は

株式会社UCJ PR担当まで

TEL03-5368-1488 pr@ucj.jp

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-29-11