

新刊のご案内

待望の
新刊

福西七重の 『もっと! 冒険する社内報』

組織において「人」と「人」とのつながりが見直されている今、社内コミュニケーションの重要な一翼を担う「社内報」が、あらためて注目されています。
“リクルートの母”と呼ばれ、日本一の社内報『かもめ』を作り上げた福西の27年間のノウハウと、約5,000社の社内報に関わったコミュニケーターとしての経験。そこから生まれた社内報スピリットを伝えます。

大好評
発売中!!

●内容はこんな感じです●

2000年出版の『冒険する社内報』に続く第2弾の書き下ろし!
リクルートの創業者・江副浩正さんとの社内報談義では、オーナーの社内報哲学に迫ります。



●定価：1500円+税、四六判、232頁

第1章 社内報の底力

社内報は会社の中枢神経／ストレスをいやす効果 etc.

第2章 社員7、会社3の姿勢

誰のための社内報か／社内ジャーナリズムの役割 etc.

第3章 『人を動かす』組織活性化のための社内報

企業文化のデータバンク／「会社の良心」と企業文化etc.

第4章 自分で納得できる編集者になろう

ギブギブギブあんどテイク／内から始めよ 編集力とは etc.

第5章 危機のときこそ社内報の出番

日本を揺るがしたリクルート事件で／
信頼回復のための社内報企画 etc.

●江副さん、社内報について話しましょう

■著者：福西七重（ふくにし・ななえ）

1964年 リクルート入社。人事、採用、営業企画、社長秘書などを務める。

1971年 社内報『かもめ』創刊。以後、編集長として26年間で347号を発行し、全国社内報コンクールで24年連続優秀賞。うち11回は総合最優秀賞を受賞。

1995年には経団連から広報功労奨励賞を受賞。

1997年 退職。リクルートフェローに任命される。

株式会社ナナ・コーポレート・コミュニケーションを設立。

社内報の企画編集など企業内コミュニケーションの活性化をテーマに事業を展開。

全国主要書店でもお求めになれます。

👉ご注文は今すぐ、FAXで! **03-5312-7476**

★この注文書での申し込みに限り、**送料サービス!**★

●お名前

●e-mail

●ご住所 〒

●TEL

●FAX

注文合計数

冊

※ご記入いただいた情報をご本人の許可なく、他に情報提供することはありません。

MD



〈お申し込みに関するお問い合わせ先〉

株式会社 ナナ・コーポレート・コミュニケーション <http://www.nana-cc.com>

〒160-0022東京都新宿区新宿1-26-6 新宿加藤ビルディング5F TEL/03-5312-7473(販売)