

Athletes Dream Management, Inc. のご案内

2004年

Athletes Dream Management, Inc.

Who we are

■ Profile

■ シンボルマークに込めた想い

私たちアスリートドリームマネジメント(ADM)のシンボルマークは、躍動感を持つ独特のフォルム「挑戦」を、象徴的なレインボーカラーには「夢」を。社会というフレームの枠を越え、消えることのない熱き夢への意志を込めて、企業活動を通じた創造性と革新性を表現しています。

ADMの理念とは、「スポーツの持つ新たなバリューを社会に提示し、より豊かな社会を創造すること」です。「スポーツの持つ新たなバリュー」の一つとして、私たちは「自分を信じ、自分の意志で自分自身の人生を切り開き、勇気をもって夢にチャレンジすることは価値のあることである」というメッセージを考えています。

周囲との比較の中で幸せを定義する生き方は、過去のものになりつつあります。そうしたダイナミズムなき社会が閉塞感を産み出していることに人々が徐々に気が付き出したのです。私達の理念はスポーツにとどまりません。将来の進路に悩む受験生、転職を考えるビジネスパーソン、将来のスターを夢見るミュージシャン。例えばそうした方々にこそ、自分を信じて夢にチャレンジして欲しい。また、そうしたチャレンジを応援する社会を創造したい。

炎の翼をもった勇者たちよ、意志ある方向音痴は勝者たりえる。
 全ては自分次第と考える。 It's up to you.



Mission & Vision



Our Mission

私たち、アスリートドリームマネジメント(ADM)は、スポーツの持つ新たなバリューを社会に提示し、より豊かな社会を創造します。

Our Vision

【社会に対して】

夢を共有し、誰もが勇気をもって夢を実現できる社会の創造を目指します。

【スポーツ界に対して】

知識・経験・人材・ノウハウの交流が効果的かつ効率的に図られるビジネスモデルを構築します。

【アスリートに対して】

エージェント選びから様々な折衝、トレーニング、ブランディング、及び、現役時代のキャリアプランから引退後の生活をも含めたトータルなライフプランの形成と実現をサポートします。

【自分自身に対して】

アスリートとともに成長し、夢の実現を目指します。

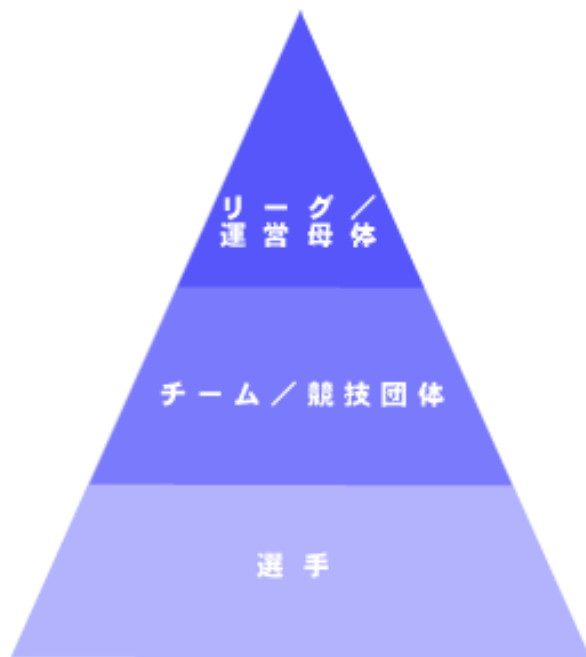
私どもは、「Athletes Support部門」と、「Consultancy部門」の2つのシナジーをもってスポーツの持つ本来的なメッセージ性を伝えるミッションの遂行を考ております。

■ Our Business

私どもAthletes Dream Management, Inc.では、以下の2つの業務領域を中心に弊社のMissionの実現を目指しています。

夢に向かって挑戦するアスリートをよどみなく伝える
スポーツ界にし、多くの人に夢や希望を感じてもらう

||
スポーツの新たなバリュー



【スポーツビジネスの対象】

- Consultancy
アスリート達が活躍するスポーツ界をより健全で魅力的なものに致します。

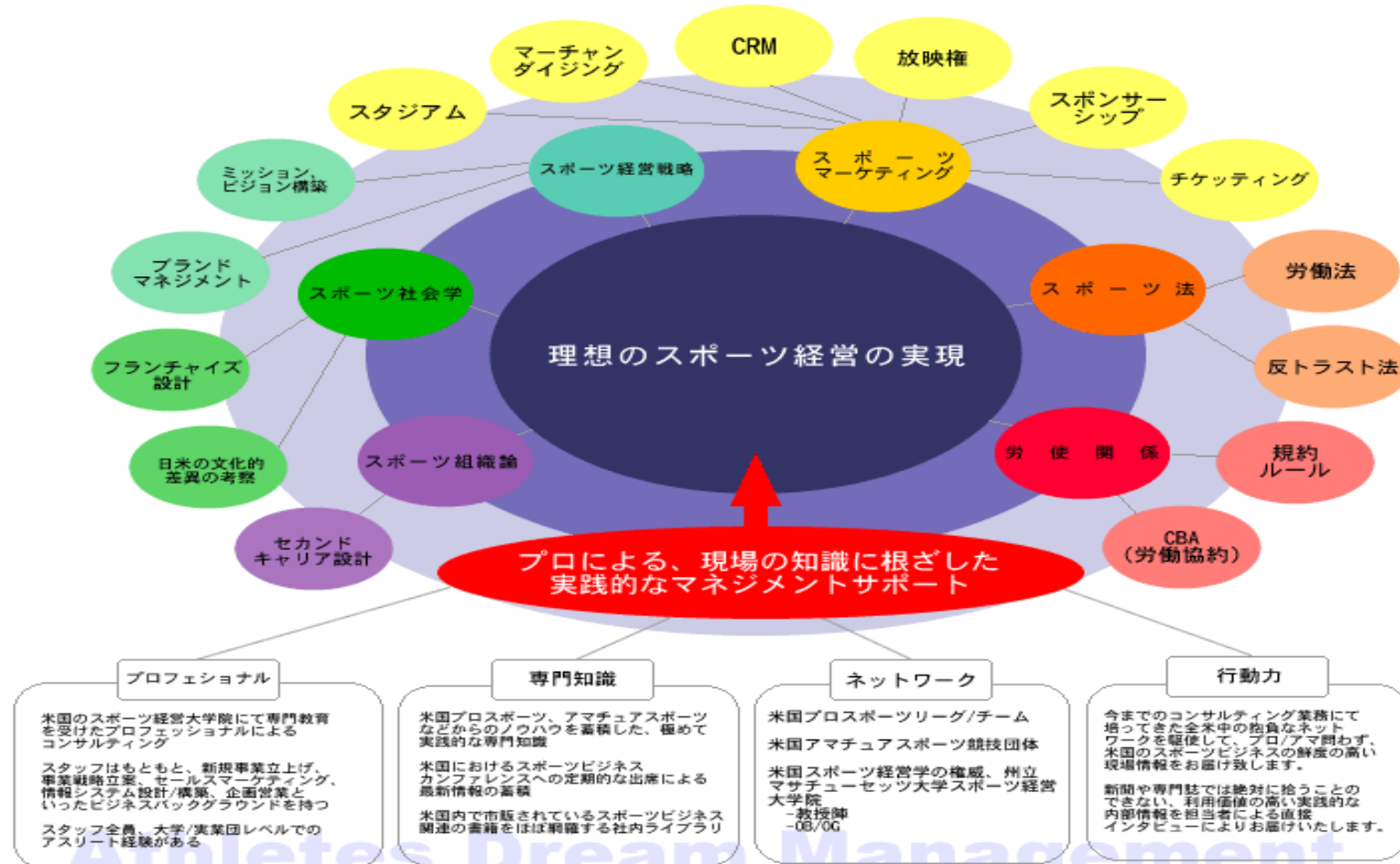


- Athletes Support
スポーツの持つメッセージ性を伝えるアスリート達をサポート致します。

【弊社の業務領域】

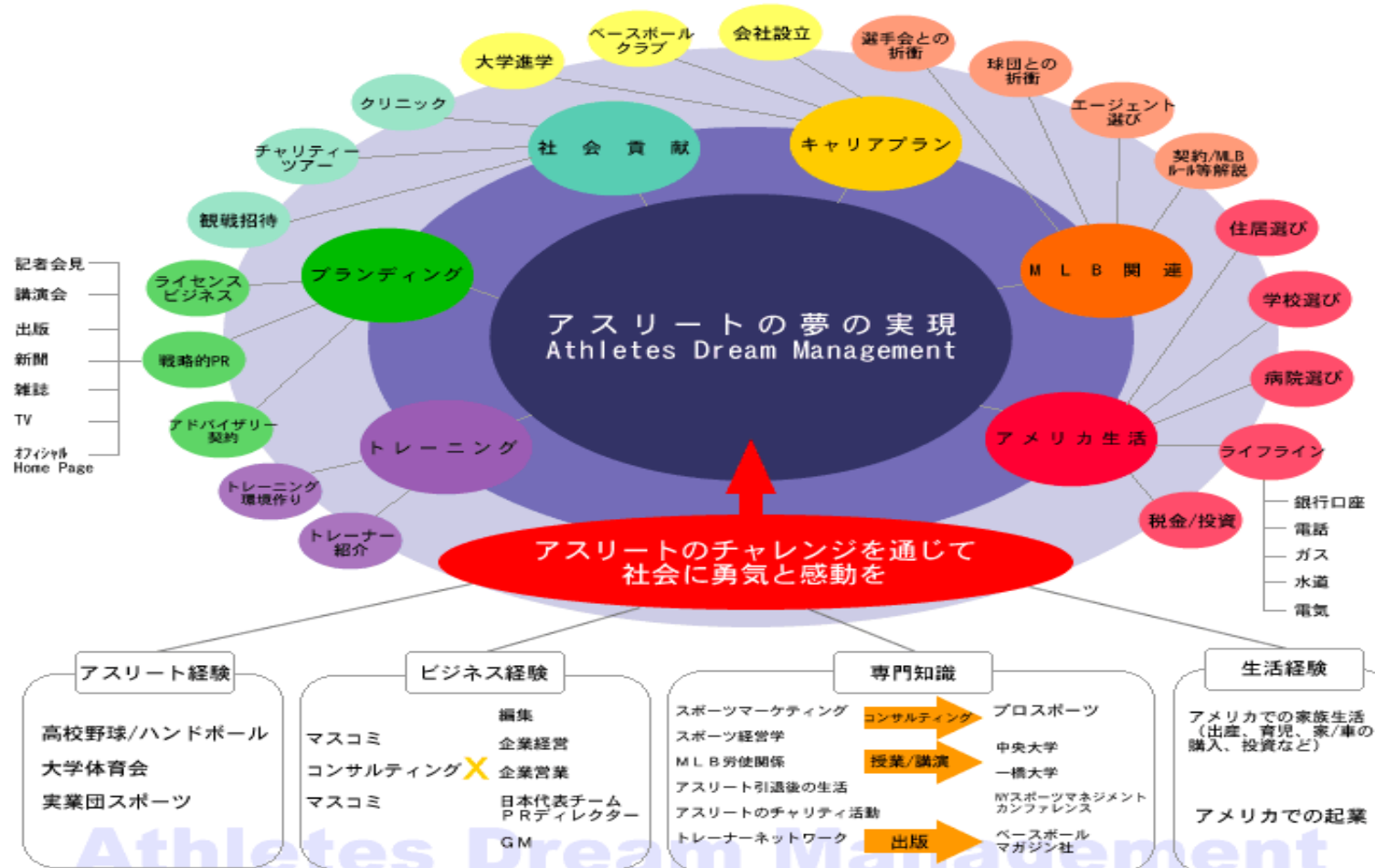
■ Consultancy

Consultancy業務では、以下の領域でのマネジメントサポートを通じて、知識/経験/人材/ノウハウの交流が効果的かつ効率的に図られるスポーツ経営のお手伝いを致します。



Athletes Support

エージェント選びから様々な折衝、トレーニング、ブランディング、及び、現役時代のキャリアプランから引退後の生活をも含めたトータルなライフプランの形成と実現をサポートします。



Founders & Associates

代表取締役 / 創業者

三原 徹 Toru MIHARA

- 1965年1月 広島県に生まれる。
- 1980年4月 広島県修道高校入学。ハンドボール選手としてインターハイに出場。スポーツを中心とした人生を夢見る。
- 1983年4月 一橋大学入学。アメリカンフットボール部に所属。社会学部で体育社会学のゼミに在籍。
- 1987年4月 株式会社リクルート入社。アメリカンフットボールチーム「シーガルズ」の創始者に携わる。
(ビジネスマンとして)
人事、広告企画営業、新規事業企画及び、生命保険業界、都市銀行、証券会社、化粧品業界、移動体通信業界、不動産業界、ホテル業界等のセールスマーケティング戦略立案を手掛ける。
(実業団フットボール選手として)
1996年秋 東京スーパーボウル勝利で社会人日本一を経験
1997年正月 ライスボウル勝利で日本一を経験
1997年秋 選手引退
- 1998年春 株式会社リクルート退職。
- 1998年秋 マサチューセッツ州立大学スポーツマネジメント大学院に留学。
- 1999年春 MLBピッツバーグ・パイレーツのマーケティング戦略立案プロジェクトに関わる
- 1999年夏 アメリカンフットボール第一回イタリアW杯に日本代表チームPRディレクターとして参戦。日本代表チームはこの大会で優勝。
- 2000年夏 株式会社リクルート退職。
マサチューセッツ州立大学スポーツマネジメント大学院博士過程でNFL、MLBなどのプロリーグ経営史を研究。
同時にMLB公認エージェントであるDiamond Management GroupのExecutive Director就任。
- 2001年2月 Athletes Dream Management Inc設立。Presidentに就任。

執行役員・コンサルティング事業部長 / 創業者

鈴木 友也 Tomoya SUZUKI

- 1973年5月 東京都武蔵野市に生まれる。
- 1986年4月 私立浅野学園に入学。入学以来野球部に在籍し、高校時代は弱小ながら「本気で」甲子園を目指す。
- 1992年4月 一橋大学入学。入学と同時にアメリカンフットボール部に所属。法学部で国際関係論のゼミに在籍。
- 1996年4月 アンダーセンコンサルティング(現アクセンチュア)入社。製造業・金融業・官公庁における事業戦略立案、情報システム化戦略立案、情報システム構築などを手掛ける。
また、母校一橋大学アメリカンフットボール部のオフェンシブ・コーディネーター/QBコーチとして引き続きスポーツと関係を持ち続ける。
- 2000年6月 アンダーセンコンサルティング(現アクセンチュア)退社。
- 2000年9月 マサチューセッツ州立大学スポーツマネジメント大学院に留学。
- 2000年9～12月 WNBA(米国女子プロバスケットボールリーグ)のチケットセールス/マーケティング戦略立案プロジェクトに関わる。
- 2001年2月 Athletes Dream Management Inc設立。
- 2001年3月 NBAのブランドマネジメント戦略立案プロジェクトに関わる。

Founders & Associates

日本法人代表取締役・エージェント事業部長

八尋 崇之 Takayuki YAHIRO

- 1967年9月 福岡県生まれ。
- 1972年8月 父親の転職に伴い大阪に引越し。小学校から高校まで過ごす。
- 1982年4月 府立高槻北高校入学 野球部漬けの日々を送るが同期にPL学園清原、桑田らがおり甲子園は夢のまた夢となる。
- 1987年4月 京都産業大学入学 同時に10年間の野球漬けの生活と別れを告げアメフト部に入部。
- 1989年11月 創部23年目にして初めて関西学生リーグ部リーグに昇格。
- 1991年4月 株式会社リクルートに入社。広告企画の営業、就職雑誌の編集、販売企画、販売促進の戦略立案を手掛ける。入社と同時にアメリカンフットボールチーム「シーガルズ」に在籍 弱小チームが日本一になるまでを体感、経験する。
- 1996年5月 株式会社リクルートを退社し、家業である住宅メンテナンス会社に入社。
- 1999年4月 株式会社クラブシーガルズの委託社員として、西日本のスポーツチームのコンサルティング、スポーツトレーナー育成に携わる。
- 1999年9月 母校京都産業大学アメリカンフットボール部の強化委員兼任コーチに就任。
- 2002年1月 Athletes Dream Management, Incの日本支社代表となる。

執行役員

神崎 実 Minoru KANZAKI

- 1964年1月 熊本県に生まれる。
- 1979年4月 熊本県立済済高等学校へ入学。甲子園出場を目指すも三年生時の県予選決勝戦で夢破れる。
- 1982年4月 早稲田大学野球部へ入学。神宮球場にてプレーする機会に恵まれる。
- 1986年4月 株式会社リクルートへ入社。広告企画の営業として10年以上にわたり営業マンを務める。
- 1999年1月 J・坂崎マーケティング株式会社(JSM)に転職し、スポーツビジネスの世界に入る。主にスポーツマーケティングの中でも、イベントマーケティング、スポンサーシップ、マーチャンダイズの業務に携わる。
- 2002年11月 有限会社ウィズ・インクを設立し代表取締役に就任。スポーツビジネスのコンサルティング業務を手掛ける。
- 2003年10月 Athletes Dream Management, Incのエグゼクティブ・ディレクターに就任する。

Founders & Associates

戦略担当執行役員

中村 考昭 Takaaki NAKAMURA

- 1972年10月 大阪府に生まれる。
- 1988年 4月 神奈川県立厚木高等学校入学。水泳部に所属。プール漬けの毎日を送る。
- 1992年 4月 一橋大学法学部入学。アメリカンフットボール部に所属。一部昇格を目標に“アメフト学部”のような生活を送るも、昇格は夢に終わる。
- 1996年4月 株式会社リクルート入社。人材総合サービス事業部門に配属。ビジネスマンとしてのキャリアを踏み出すとともに、実業団アメリカンフットボール部シーガルズにも所属し日本一を目指すという二束のわらじを履く。
- (ビジネスマンとして)
- 主に流通・小売業界に対する人事・広告企画営業を行う。特に、企業の人材採用から教育、配属、評価、報酬、代謝(退社)に至る一連のHRM(Human Resource Management)プロセスの高度化といった複合的課題に対する企画提案を行いながら“現場最前線で営業活動を行う”という商売の基本を学ぶ。
- (実業団フットボール選手として)
- 1996年シーズン、1998年シーズンの2度にわたって日本選手権ライスボール優勝(=日本一)を経験。“日本一になるためのチーム・選手とは?”ということをもって学ぶ。
- 2000年2月 戦略系コンサルティングファームのA.T.カーニーに転職。
- 業界を代表する多くの企業の戦略立案プロジェクトへ参画。また、複数の企業に対する企業再生プロジェクトも主導。企業経営の“難しさ”を痛感するとともに、その“醍醐味”に魅せられる。
- (プロジェクト経験:一部抜粋)
- ・ 製造小売会社に対する企業再生
 - ・ 小売会社に対するM&A、企業再生
 - ・ 自動車会社に対する全社ブランド戦略立案
 - ・ 金融会社に対する新規事業立案
 - ・ 物流会社に対する全社経営管理体制整備
 - ・ 金融会社に対するシステム戦略立案
 - ・ 通信会社に対するBPR戦略
 - ・ 金融会社に対するコスト削減
- 2004年6月 Athletes Dream Management Inc.へ参画、戦略担当執行役員に就任。